

go-international

Holen Sie sich Ihre Exportförderung !



Internationalisierungsoffensive



Die Offensive für mehr Export

Exportförderprogramm Laufzeit:
01. April 2011 bis 31. März 2013



go-international

Maßgeschneiderte Unterstützungen und Fördermaßnahmen für Ihr Exportvorhaben

- 35 Millionen Euro Budget 2011-2013
- Attraktive Direktförderungen mit Fokus: Fernmärkte und Wachstumsregionen
- Besonders gefördert:
NEW to export, NEW to market, NEW technologies

go-international

Voraussetzungen

- WK-Mitgliedschaft
- Österreichische Wertschöpfung (max. 75 % Importanteil)
- De-Minimis Regelung (letzten 3 Jahren max. € 200.000 Fördermittel)
- Bis 31.10.2011 ist eine nachträgliche Beantragung (für Aktionen ab 01.04.2011) möglich, ab dann nur im Vorhinein!

go-international

5 Cluster - 25 Direktfördermaßnahmen

Cluster 1: How to Do Business Abroad

Cluster 2: Strengthen Strengths

Cluster 3: Exporting Know-how

Cluster 4: From Exporting to Integrated Value-Chains

Cluster 5: Communicating Austria

1 How to Do Business Abroad

Fokus: Exportmotivation KMUs und Fernmärkte

- Information - Kommunikation - Motivation
- Bereitstellung von Exportwissen
- Exportberatung und Exportbegleitung
- Export Angels
- Nachbarschaftsmessen
- Exportschecks
- Netzwerk Projekte International

1 How to Do Business Abroad

1.4.1 Exportberatung: in der Steiermark ausgeschöpft

- 75 % Kofinanzierung, pro Beratung max. EUR 4.000
- INCITE akkreditierte gewerbliche Exportberater
- KMUs - max. 1 Beratung pro Firma

1.4.2 Exportbegleitung :in der Steiermark ausgeschöpft

- 75 % Kofinanzierung, pro Begleitung EUR 5.000
- INCITE akkreditierte gewerbliche Exportberater oder Exportcoach - Mitglied bei ASEP (= Austrian Senior Experts Pool)
- KMUs - max. 1 Begleitung pro Firma

1 How to Do Business Abroad

1.4.3 Export-Angels

- Unterstützung / Begleitung bei Erstgesprächen im Ausland
- 100 % Kostenübernahme - 16 Stunden pro Land, mehrere Länder möglich
- „NEW TO MARKET“
Definition: neu im Markt bzw. mit neuem Produkt im Markt
- Europa: nur KMUs
- Nominiert vom jeweiligen AußenwirtschaftsCenter

1 How to Do Business Abroad

1.5.6 Weiterbildung - Internationales Projektgeschäft

- 75 % Kofinanzierung der Seminarkosten
- 30 % Übernahme der Kosten eines Studienganges
- Einschulung lokalen Personals, max. 3 Personen, max. 6 Monate
EUR 800 (Europa) bzw. EUR 1200 (Fernmärkte) pro Monat

1.5.7 Beratung - Internationales Projektgeschäft

- 50 % Kofinanzierung von Beratungskosten
(Consulting-, Übersetzungs-, Anwaltskosten für Bids, Proposals ...)
- pro Projekt max. EUR 5.000, max. 2 Projekte pro Jahr

Export.Scheck

1.8.1 Europaförderung

- Förderung der Markteintrittskosten:
Beratungskosten, Reise- und Aufenthaltskosten,
Veranstaltungskosten, Marketingkosten
Kostenartenliste
- 50 % Kofinanzierung bis max. EUR 5.000
max. 2 Länder
- Voraussetzung:
KMU mit Exportquote < 15 % + „new to market“
(neu im Markt bzw. mit neuem Produkt im Markt)

Export.Scheck

1.8.2 Fernmarktförderung

- Förderung der Markteintrittskosten:
Beratungskosten, Reise- und Aufenthaltskosten,
Veranstaltungskosten, Marketingkosten
Kostenartenliste
- 50 % Kofinanzierung bis max. EUR 10.000
max. 2 Länder
- Voraussetzung: „new to market“
- Keine Einschränkung nur auf KMU`s
- Fernmärkte inkl. Russland, Türkei, Moldawien, Ukraine,
Weißrussland

Export.Scheck

1.8.3 Technologieförderung

- Förderung der Markteintrittskosten:
Beratungskosten, Reise- und Aufenthaltskosten,
Veranstaltungskosten, Marketingkosten
- 50 % Kofinanzierung bis max. EUR 15.000
 - max. 2 Länder in Fernmärkten oder
 - 1 Land in Europa und 1 Land im Fernmarkt
- Europa: nur KMUs
- Voraussetzung: „Gazelle“

Export.Scheck

1.8.3 Technologieförderung

Voraussetzungen:

„Gazellen“ = Unternehmen, die in den letzten 2 Jahren:

- Patente oder Gebrauchsmuster angemeldet haben oder über
- Zugang zu Forschungsförderungsmitteln verfügen oder
- Technologie- und Innovations-Preisträger sind oder
- Kapitalgarantien (aws Venture-Capital-Initiative) empfangen haben

+ „new to market“

2 Strengthen Strengths

Fokus: Hoffungsbranchen in Wachstumsmärkten

- Operative Studies (Marktstudien)
- Gruppenausstellungen auf internationalen Messen
- Fachkongresse
- Cluster Mobilisierung
- Exportkooperationen
- Incoming Missions
- Internationale Technologiekooperationen

2 Strengthen Strengths

2.2.1 Operative Studies (Marktstudien)

- Erstellung firmenspezifischer Studien in ausgewählten Hoffnungsmärkten (Branchenfokus AWO)
Liste Branchenschwerpunkte ACs
- 50 % Kofinanzierung bis max. EUR 7.500
- 1 x pro Unternehmen (ohne Einschränkungen)

2 Strengthen Strengths

2.5.1 Fachkongresse

- **Aktive Teilnahme** (Vortrag, Aussteller) an ausländischen wissenschaftlichen Kongressen
- 50 % Kofinanzierung der Projektkosten (Platzmiete, Teilnahmegebühr, Reisekosten von bis zu 3 Mitarbeitern)
- Förderhöhe pro Projekt:
KMU - Europa: EUR 3.000, Fernmarkt: EUR 5.000
GU - Fernmarkt: EUR 3.000
- Pro Firma max. 2 Projekte

2 Strengthen Strengths

2.6.1 Cluster Mobilisierung

- Teilnahme von Clustermanagern an AWO/go-international Branchenveranstaltungen im Ausland
- 50 % Kofinanzierung der Reise- u. Aufenthaltskosten, max. EUR 15.000 pro Jahr pro Cluster (Europa: EUR 5.000, Fernmarkt: EUR 10.000)
- Voraussetzung:
 - mind. 3 Clusterfirmen werden aktiv präsentiert
 - Beratung AußenwirtschaftsCenter vor Projektstart
- mehrmalige Antragstellung möglich

2 Strengthen Strengths

2.6.2 Exportkooperationen

- Exportkooperation - mind. 3 österreichische Unternehmen
- 1 gemeinsame Veranstaltung (z.B. Teilnahme an Messe, Konferenz, Marktstudie) und 1 weitere gemeinsame Aktivität
- Kostenübernahme von 50 % der Markteintrittskosten
max. EUR 4.000 pro Unternehmen für Europa
max. EUR 6.000 pro Unternehmen für Fernmärkte
- mind. 50 % der Firmen „new to market“
- pro Unternehmen max. 2 Zielländer ODER Teilnahme an zwei Exportkooperationen in je ein Land

2 Strengthen Strengths

2.8.1 Incoming Mission

- 50 % Kofinanzierung der Reise- und Aufenthaltskosten ausländischer Delegationen
- mind. 3 österreichische Firmen müssen vom Besuch profitieren
- Rücksprache mit AußenwirtschaftsCenter
- max. EUR 7.500 für Delegationen aus Europa,
max. EUR 15.000 für Delegationen aus einem Fernmarkt

3 Exporting Know-how

Fokus: Dienstleistungen

- Bildungsexport
- Praktika /Austausch Mitarbeiter
- Training für Auslandsniederlassungen
- Mentoring für MigrantInnen
- Cross-border Cooperation in Services (Dienstleistungsexport)
- Fokus Kreativwirtschaft

3 Exporting Know-how

3.3.1 Praktika von jungen Österreichern unter 25 Jahren
bei Auslandsniederlassungen österreichischer Unternehmen

3.3.2 Praktika junger Ausländer unter 25 Jahren
bei österreichischen Firmen

3.4.1 Austausch von Mitarbeitern im Ausbildungsstadium im
Unternehmensverbund

- Europa (nur KMU): EUR 800/Person u. Monat, max. 6 Monate
Fernmarkt: EUR 1.200/Person u. Monat, max. 6 Monate
Keine Einschränkung auf KMU bei Praktika Incoming 3.3.2!
- KMU max. 8 Personen, davon max. 4 Personen aus 3.4.1
GU max. 6 Personen, davon max. 2 Personen aus 3.4.1

3 Exporting Know-how

Weiterbildung für Mitarbeiter in Auslandsniederlassungen

3.4.2 Schulung im Ausland

3.4.3 Schulung im Inland

- Veranstaltung bzw. Trainer im Ausland oder in Österreich mit österreichischem Bildungs-Know-how
- 50 % Kostenübernahme des Honorars des Schulungsanbieters
- Niederlassungen in Europa: max. EUR 800/Schulungsteilnehmer, in Fernmärkten: max. EUR 1.200/Schulungsteilnehmer
- Keine Einschränkungen (KMU - Europa)

4 From Exporting to Integrated Value-Chains

Fokus: Investitionen

- Unterstützung österreichischer Investoren im Ausland
- Rechts- und Steuerberatungskosten im Ausland
- Risikoanalysen
- Inkubator Büro

4 From Exporting to Integrated Value-Chains

4.2.1 Beratungskosten im Ausland

- Gefördert werden Rechts-, Steuer- und Lizenzierungsberatungskosten bei Firmengründungen, gewerblicher Rechtsschutz, Zertifizierungen, Normierungen etc.
- 50 % Kofinanzierung der Beratungskosten, max. EUR 10.000
 - 1 Projekt Europa zu EUR 5.000 oder
 - 1 Projekt Fernmarkt und 1 Projekt Europa zu je EUR 5.000 oder
 - 2 Projekte auf Fernmärkten zu je EUR 5.000
- Europa: nur KMUs

4 From Exporting to Integrated Value-Chains

4.2.2 Risikoanalysen

- Gefördert wird die Erstellung von Studien über wirtschaftliche und politische Risiken von Firmengründungen im Zielmarkt
- 50 % Kofinanzierung der Studienkosten, max. EUR 5.000
- 1 Projekt pro Unternehmen
- Europa: nur KMUs

4 From Exporting to Integrated Value-Chains

4.3.1 Inkubator Büros

- **Ausbau der lokalen Marktpräsenz**
(Miete für Büroräumlichkeiten, Rezeptions-Service, etc.)
- 50 % Kostenübernahme bis
max. EUR 700 / Monat für Europa
max. EUR 1.000 / Monat für Fernmärkte
- max. 6 Monate pro Firma
- Voraussetzung: „new to market“
- Europa: nur KMUs

5 Communicating Austria

Fokus: Kommunikation

- Koordinierte Vermarktung im Ausland
- Netzwerkveranstaltungen
- Positionierung der österreichischen Wirtschaft bei Großevents
- Webportal: www.advantageaustria.org

go-international

Holen Sie sich jetzt Ihre Exportförderung!

www.go-international.at

Ihre Ansprechpartnerin: Mag. Marie Peinsith

Sie erreichen mich unter

0316/ 601-703

marie.peinsith@ic-steiermark.at

go international

◉ Eine Initiative des Bundesministeriums für Wirtschaft,
Familie und Jugend und der Wirtschaftskammer Österreich
◉ www.go-international.at

WKO  **bmwfi**
AUSSENWIRTSCHAFT ÖSTERREICH Bundesministerium für
Wirtschaft, Familie und Jugend

