

1 DESIGN BRIEFING

<p>Warum? Das Problem</p>	
<p>Wer? Die Zielgruppe</p>	
<p>Was? Die Ziele</p>	
<p>Womit? Verfügbare Ressourcen</p>	
<p>Wer sonst? Alternativen, Konkurrenten</p>	
<p>Wie viel? Budget, Einschränkungen</p>	
<p>Wann? Zeitplan, Szenarien</p>	
<p>Wie? Nächste Schritte</p>	