



Integrated
Consulting
Group

Innovation

Your Partner in Change.

Hands-on **Inspiration** zur Kundenintegration

JULIA ACHATZ 05.11.2019

Green Tech Cluster INNOlounge



Julia Achatz, MA

julia.achatz@integratedconsulting.at

EXPERTISE

- Innovations-, Produkt- und Dienstleistungsmanagement
- Design Thinking und Lean Start-Up Methodik
- Begleitung von Innovationsprojekten
- Vermittlung von Innovationsmethoden
- Durchführung von Innovations- und Teamworkshops

AKTUELLE FUNKTION

Unternehmensberaterin bei Integrated Consulting Group Innovation GmbH

Lektorin und Gastvortragende (FH Salzburg, FH Kufstein, FH Joanneum Bad Gleichenberg, Technische Universität Graz)

PROJEKTERFAHRUNGEN

Acredia Versicherungs AG, AVL List GmbH, Berndorf Band GmbH, BMW AG, Coin Invest Trust GmbH, DM Drogeriemarkt GmbH, Industriellenvereinigung Steiermark, Klinger Fluid Control GmbH, Logicdata Electronic & Software Entwicklungs GmbH, Merkur Warenhandels AG, Österreichische Nationalbank, SFG Steirische Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH, Waagner-Biro AG

Wenn es darum geht, ihre Kunden dabei zu unterstützen, aus eigener Kraft Innovationen zu entwickeln, folgt unsere Innovationsexpertin Julia Achatz ganz dem Leitspruch von John Cleese, „Creativity is not a talent, it's a way of operating“. Als studierte Innovationsmanagerin bringt sie fundiertes Methodenwissen in Projekte ein und unterstützt damit Unternehmen bei der Entwicklung und Realisierung neuer Produkte und Dienstleistungen. Durch ihre Begeisterung für das Thema Design Thinking bleibt dabei auch immer der Kunde mit seinen Bedürfnissen im Fokus. Ihre Kreativität, Energie und Motivation kombiniert mit Professionalität und Fachkompetenz machen die Arbeit mit ihr zu einem Erlebnis. Unternehmen begeben sich gemeinsam mit Julia Achatz auf Entdeckungsreise in die Welt ihrer Kunden, um zu verstehen, wie man diese auch zukünftig noch begeistern kann und damit eine erfolgreiche Weiterentwicklung sicherstellt. Ihr Wissen und ihre Erfahrungen an andere weiterzugeben – sowohl im akademischen Umfeld, als auch bei In-House Trainings und Seminaren zum Thema Innovation – ist eine ganz große Leidenschaft von ihr.

DEN KUNDEN VERSTANDEN

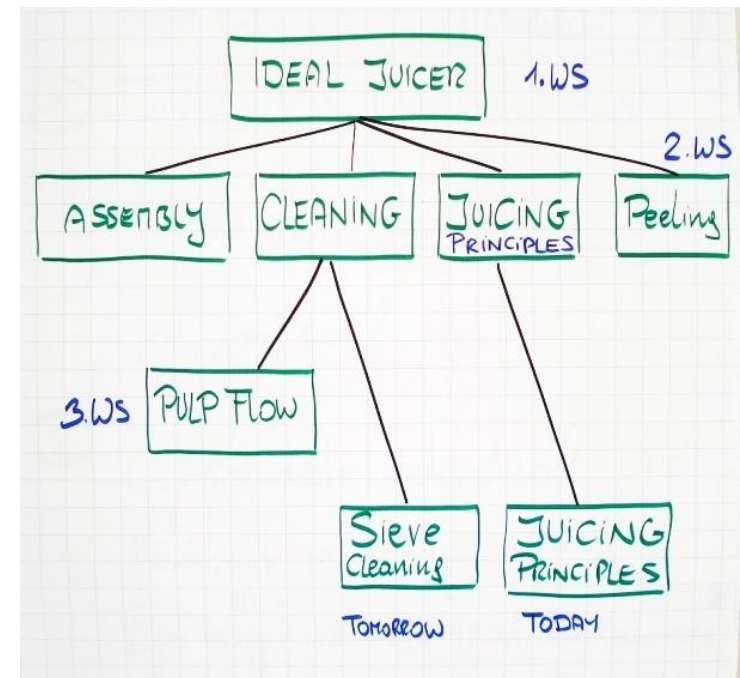
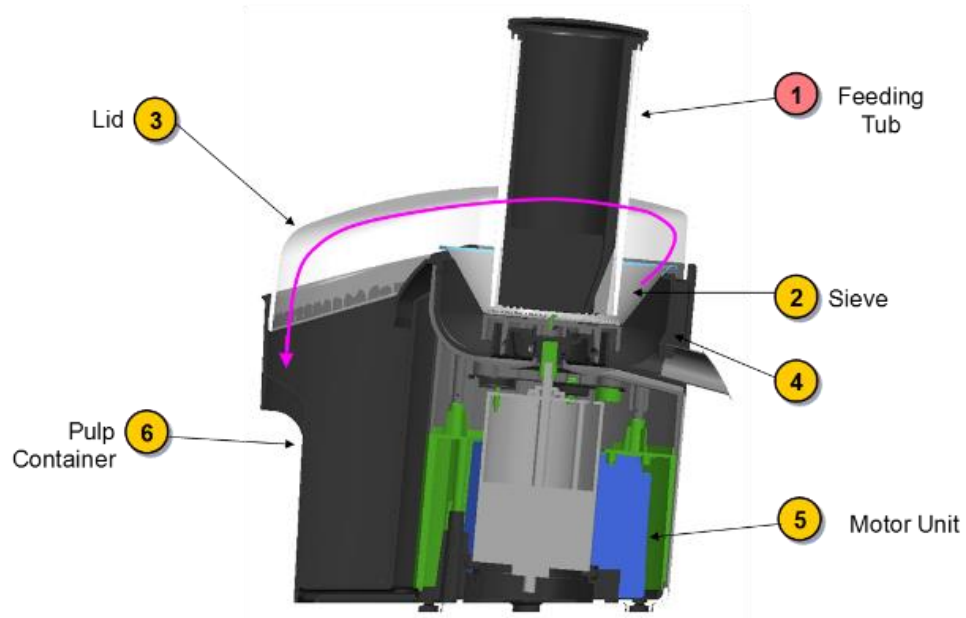




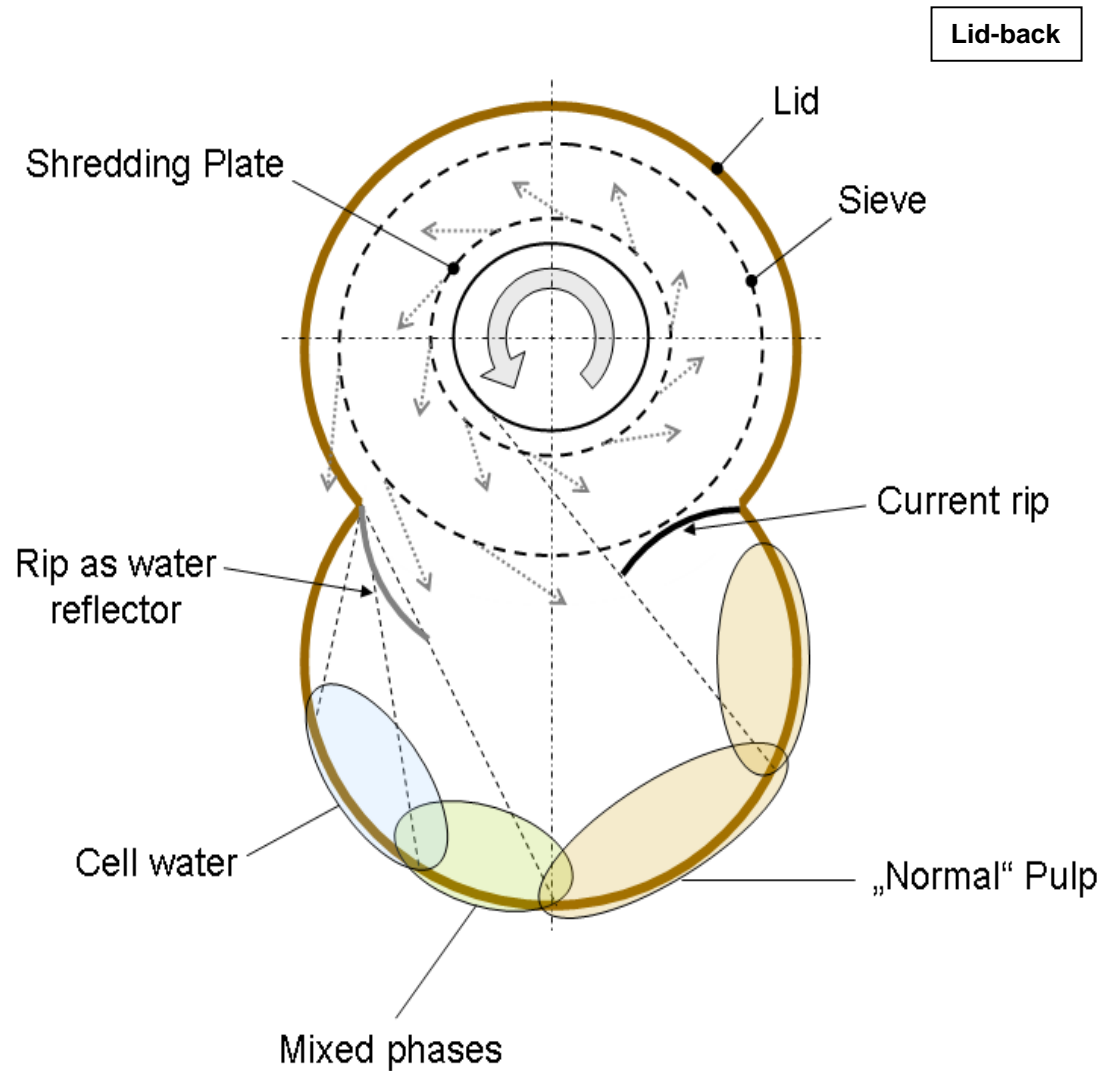
PHILIPS

*Creating a new juicing
experience...*

1. Appliance Build Up



... BIS HIN ZU HIGHSPEED ANALYSEN



WIR MÜSSEN DEN KUNDEN VERSTEHEN!



... VIELE GENERIERTE LÖSUNGEN ...



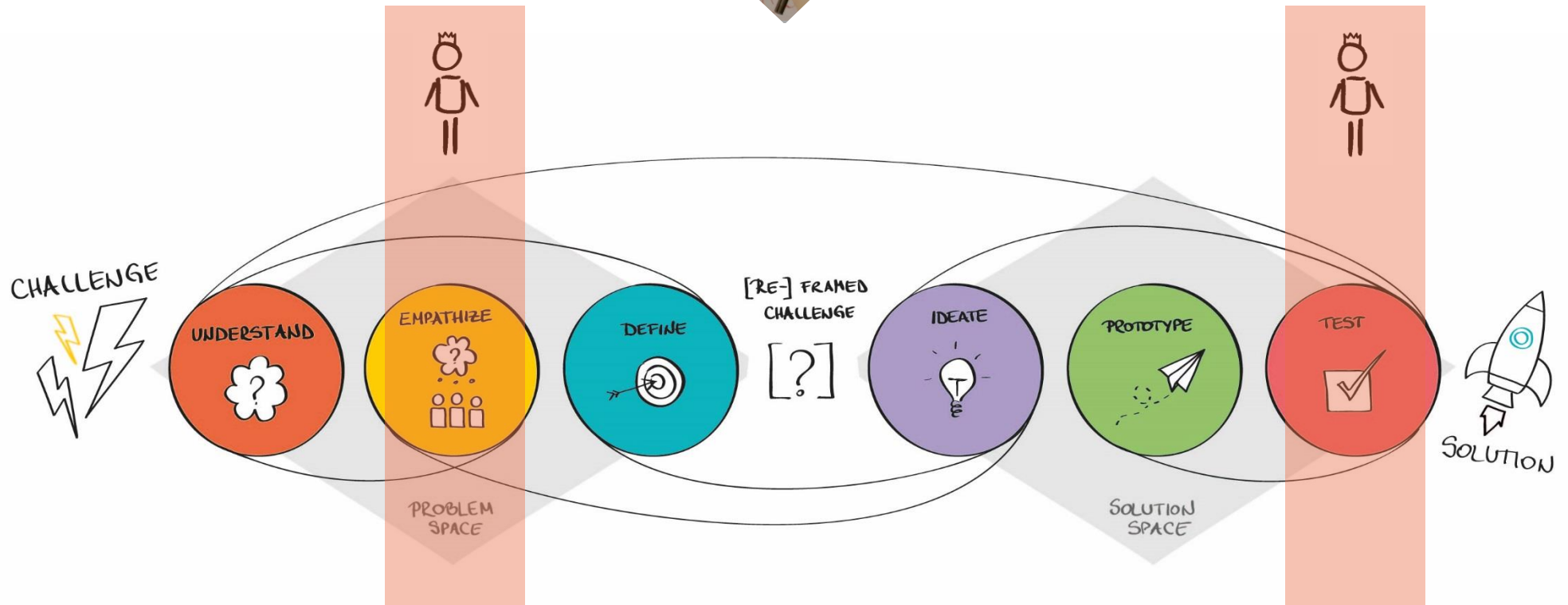
Centrifugation optimized	C44	J10	B55/B65	B46	PJ1 Smarty	MPJ1 Eva Miklavcic	MPJ1 Jürgen Holzbauer Easy cleaning & assembling	MPJ1 Christof Pauschitz
	Variabel speed 	Centrifuge with pulp press 	One bowl concept 	Sieve with steel wool 	Smart sieve technology 	Nice looking 		Structured architecture
Centrifugation new	C48	B44	J3	122 TU Delft	123 TU Delft	124 TU Delft	125 TU Delft	126 TU Delft
	Like laboratory centrifuge 	Sieve upside down 	Shredding cone with sieve 					
Blending multi process	J9 / J 12	J9 / J 12	PJ1 Juice Sensation	MPJ1 Thomas Sigot	MPJ1 Michael Rudert	MPJ1 Roland Kaufmann		
	Blender with milling 	Blender with milling 	Blender with milling 	Citrus juicer with shredder 	The juice Blender 	Mix & Filter 		
Pressing 3D	120 VZu	T3	J4	MPJ1 HFe	MPJ1 Michael Schallig			
	Juice screw 	Single worm extruder 	Worm extruder, two plates 	Rotating rasp & Extruder 	Archimedes screw 			
Pressing 2D	T2	MPJ1 Harald Filipitsch	MPJ1 Monika Käfer		119 VZu			
	Wankel press 	Wankel press 	Squeezing with roll 		Juice Fountain 			



reddot design award
winner 2012



Design Thinking



Quelle: HPI School Design Thinking



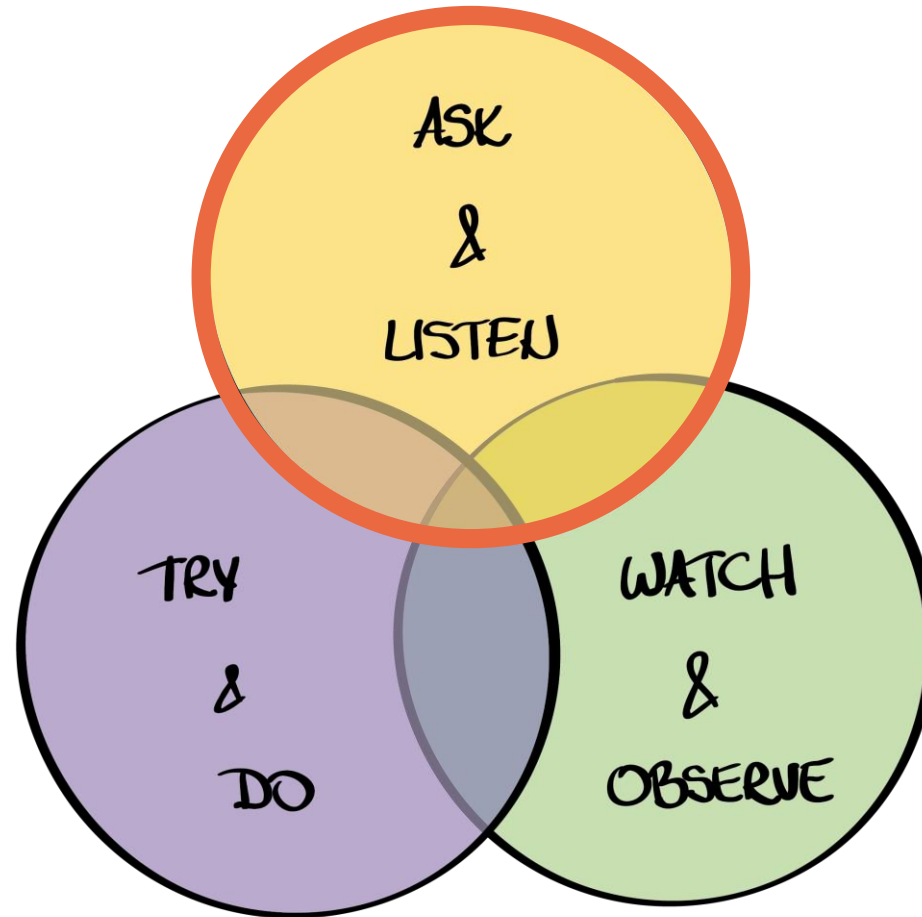
Em·pa·thie

Hauptwort [U]

em.pə.θi

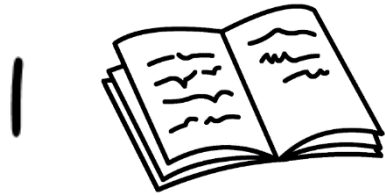
1. die Fähigkeit die Gefühle eines Anderen zu verstehen

EMPATHIZE





WIE BEKOMMT MAN GUTE ANTWORTEN



Frag nach Geschichten



Frage WARUM



Mögliche Fragen

Warm-up	Wie kommt unser Produkt/Service momentan bei Ihnen zum Einsatz? In welchen Situationen verwendet ihr unser Produkt/Service momentan?
Geschichten abholen	Könnten Sie kurz vom letzten Mal erzählen als das Produkt/Service verwendet wurde?
Bedürfnisse erforschen	Hat etwas in diesem Prozess gestört? Welche Situationen sehen Sie kritisch/herausfordernd/komplex? Was ist für Sie am wichtigsten in diesem Prozess?
Antworten hinterfragen	Warum hat es Sie gestört? Warum war es herausfordernd? Warum ist es wichtig für Sie?
(Ideen abholen)	Welche Verbesserungen würden Sie in der nächsten Produktversion gerne sehen? Welche Ideen möchten Sie uns für die Verbesserung des Produktes/Services gerne mitgeben?
Konkrete Themen besprechen	Wie erleben Sie xxx? Was ist mit xxx?

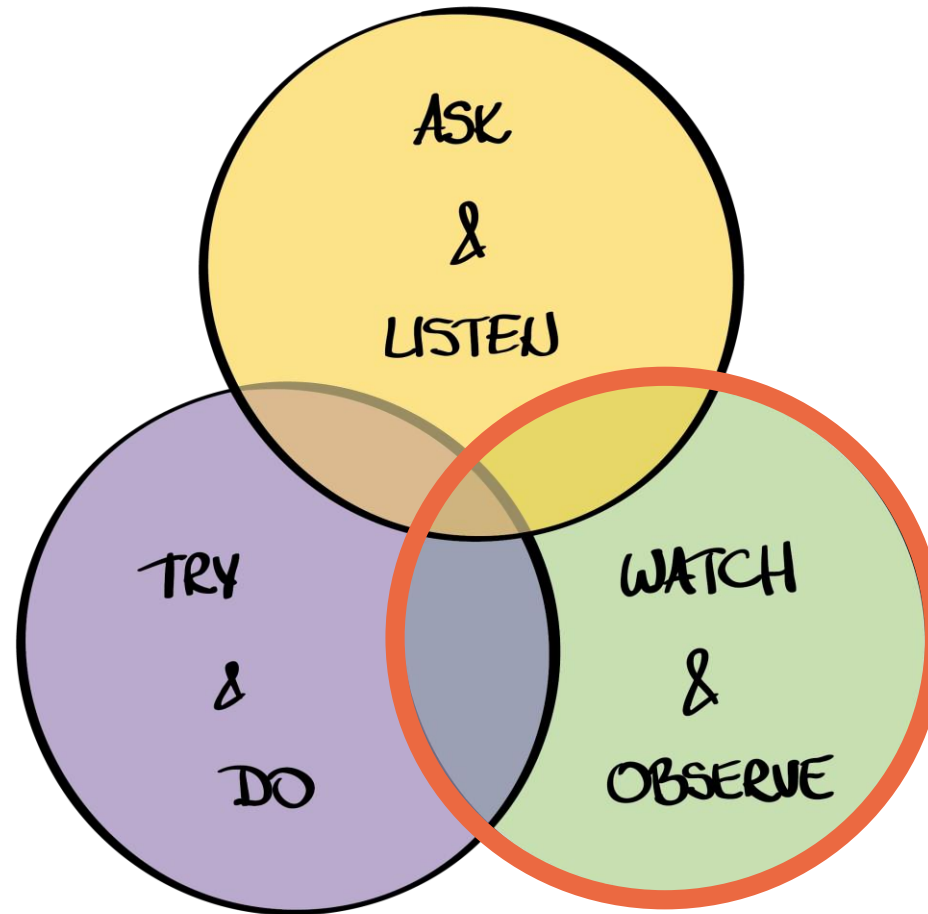
KUNDENKONFERENZ FÜR STRATEGISCH WICHTIGE THEMEN



Zielsetzung einer Kundenkonferenz

- Offenes und konstruktives Feedback von Kunden bzw. Prozesspartnern als Impuls für die Weiterentwicklung
- Hinweise über anstehende Entwicklungen bei den Kunden bzw. Prozesspartnern mit deren möglichen Auswirkungen
- Einen guten Schritt für eine verstärkte Partnerschaftlichkeit





BEOBACHTEN



BEOBACHTEN

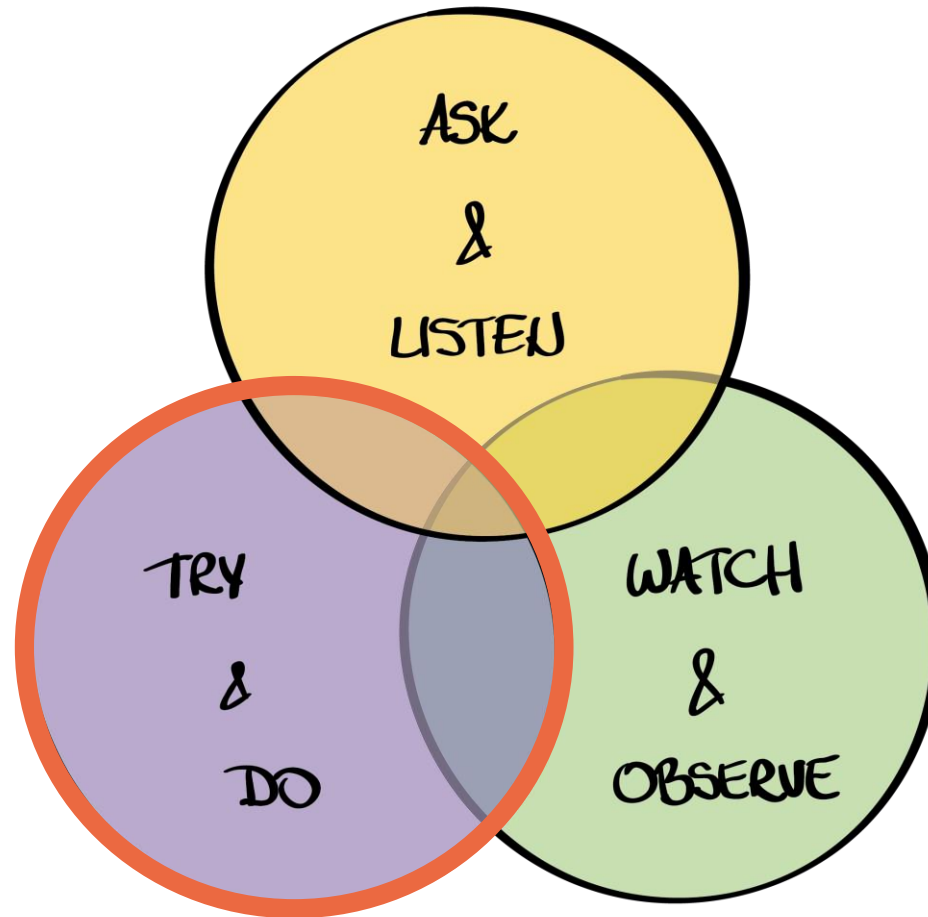


EXAMPLE AGENDA OF A CUSTOMER VISIT



Steps	Time
1. Welcoming and introduction of the topic	10 min
2. Site visit / Tour through the facility to see where the device is used	20 min
3. Interview with the manager (decider)	30 min
4. Interview with 1-2 users	30 min
Time buffer for room transfers and waiting time for interviews	30 min
Time in total at the customer site	2,0 h

EMPATHIZE



IN DIE „SCHUHE“ MEINES KUNDEN SCHLÜPFEN

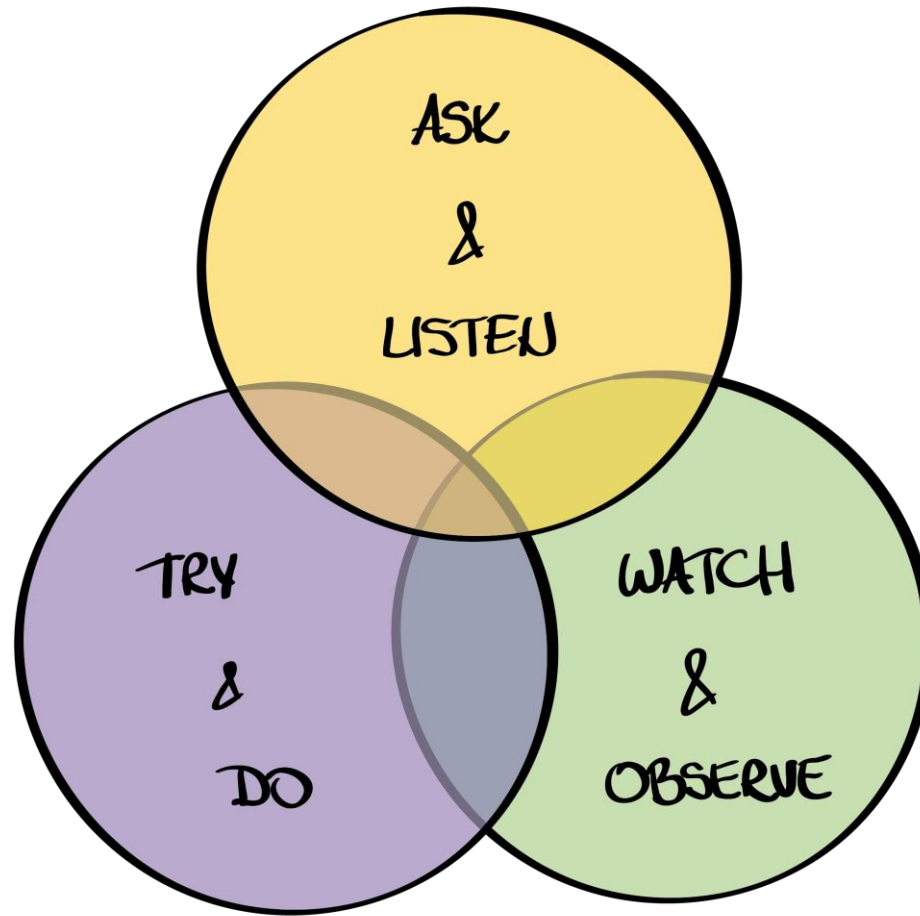


IN DIE SCHUHE MEINES „KUNDEN“ SCHLÜPFEN



IN DIE SCHUHE MEINES „KUNDEN“ SCHLÜPFEN





PLUG AND PLAY INNOVATION BOX

