



# Trendbasierte Zukunfts- strategien als Grundlage für nachhaltigen Geschäftserfolg

Julia Ulbrich

Austin BFP

## Konsumenten und Business Trends 2018-2020

### Systematische Trendanalyse

Basis für nachhaltige Geschäftsmodellinnovation

#### Analyse der Trends 2018-2020 AUSTIN | BFP Perspektive



AllrounderInnen gesucht

Vorgefertigte Konzepte als Auslaufmodell

**„Universatile“**

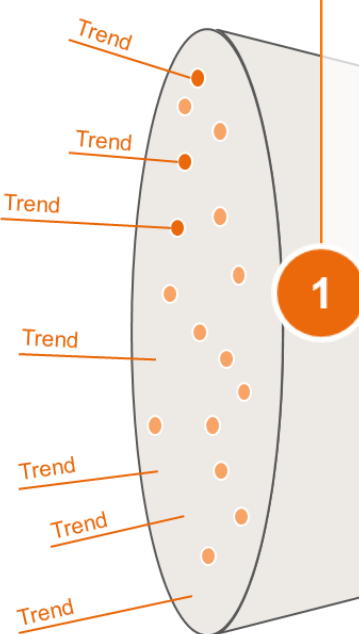
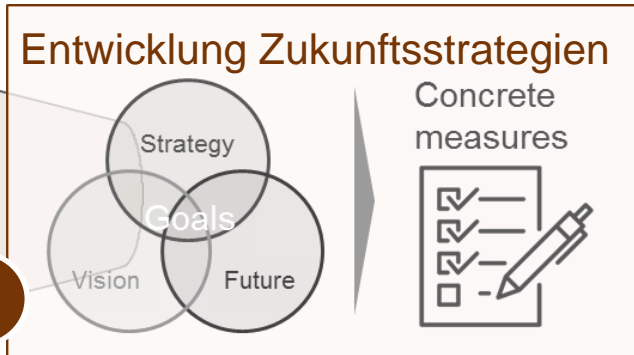
Beruf Freizeit

Kampf um Talente

Digitale Kompetenz versus soziale Fähigkeiten



Erfolgreiche Geschäftsmodell-Innovation durch Analyse branchenspezifischer Trendentwicklungen



1

2

3